

MSC. XOCHILT GUTIÉRREZ

Costa Rica

Es una Especialista en Comunicación Estratégica y reputación de marcas con 20 años de experiencia en los sectores privado, público y CID.

En el sector privado ha liderado de forma exitosa Estrategias de Comunicación con énfasis en Social Behavior Change (SBC) para distintas industrias de la región centroamericana, entre las que destacan la tecnológica, sector salud, entretenimiento e industria alimentaria.

Bajo su dirección se obtuvo por tres periodos consecutivos el premio latinoamericano "El Huevo de Oro", otorgado por el Instituto Latinoamericano del Huevo (ILH) a la mejor campaña de relaciones públicas de América Latina, dirigida al sector salud, orientada a promover el consumo de huevos.

Experiencia en gestión de crisis, incidencia con decisores y stakeholders, media advocacy e investigación social. Coordinación de equipos multidisciplinarios. Experiencia en creación y fortalecimiento de alianzas interinstitucionales e intersectoriales, enfoque en procesos de transformación digital en las empresas.

Adaptabilidad a cambios de contexto y optimización de recursos para alcanzar los objetivos propuestos. Pensamiento estratégico, flexible e innovador. Desarrollo de negocios y marcas. Gestión de recursos y manejo de presupuestos. Experiencia en docencia universitaria y coordinación de posgrados en comunicación social.

Como experta en comunicación, Xochilt Gutiérrez posee una sólida formación académica, cuenta con un Master en Comunicación y Educación, un Master en Relaciones Internacionales, certificaciones en comunicación ambiental, transformación digital y desarrollo empresarial para mujeres.